แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของกลุ่มจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

ชื่อโครงการ : เสริมสร้างการบริหารจัดการด้านการตลาด วงเงิน ๑ ล้านบาท

ได้แก่ ศูนย์ OTOP ร้านค้าประชารัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัดที่ ๑ เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมของประชาชน

ให้สามารถปรับตัว ประกอบอาชีพและมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ ที่ ๔ ส่งเสริมอาชีพ รายได้ การมีงานทำและมีสวัสดิการ

หน่วยดำเนินการ

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด / กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนและเป็นการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นที่รู้จักของประเทศเพื่อนบ้าน โดยสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์จังหวัดที่ ๑ เสริมสร้างกระบวนการเรียนรู้และสภาพแวดล้อมของประชาชน ให้สามารถปรับตัวประกอบอาชีพและมีสภาพแวดล้อมและคุณภาพชีวิตที่ดี กลยุทธ ที่ ๔ ส่งเสริมอาชีพ รายได้ การมีงานทำและมีสวัสดิการ เพื่อให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มมากขึ้น มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนพึ่งตนเองได้

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ผลิตภัณฑ์ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) เป็นนโยบายหนึ่งของรัฐบาลที่จะสร้างความเจริญให้แก่ชุมชน และสามารถฐานะความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้นและสามารถ เป็นแนวทางที่จะช่วยพัฒนาศักยภาพคน ชุมชน ได้เกิดกระบวนการเรียนรู้ สามารถปรับการประกอบอาชีพและมีคุณภาพชีวิตที่ดีดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ OTOPมีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้นและมีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณที่ถาวรสะดวกในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคและเป็นสถานที่ฝึกทักษะการเรียนรู้ของผู้ประกอบการOTOPในการบริหารจัดการธุรกิจและทักษะการขายสิ

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

๑. ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ OTOP

๓. ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มขึ้น

๔. ส่งเสริมด้านการบริหารจัดการกลุ่ม ทักษะการจำหน่ายสินค้า

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารจัดการของเครือข่าย OTOP ให้มีประสิทธิภาพ

๒. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ OTOP

๓. เพื่อเสริมสร้างทักษะในการขายสินค้าแก่ผู้ประกอบการ OTOP

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☐ พัฒนา ☑ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ.....๑.....ปี เริ่มต้น ปี. พ.ย.๖๑ สิ้นสุดปี๑ ธ.ค.๖๑

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

จังหวัดสระแก้ว

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย :ผู้ประกอบการ OTOP เครือข่าย OTOP

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนราชการที่เป็นผู้ดำเนินโครงการ ส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ OTOP เครือข่าย OTOP

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพิ่มมาก ขึ้น ๕%

๒. มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น มากกว่า ๑ ช่องทาง

(๔.๒) ผลผลิต

มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น มากกว่า ๑ ช่องทาง

(๔.๓) ผลลัพธ์ :

ผู้ประกอบการ OTOP มีรายได้เพิ่มมากขึ้นส่งผลให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก :ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี

เชิงลบ :

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เสนอขอ)

กิจกรรมที่สำคัญ	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ก.ย.-ธ.ค.๖๑	ม.ค.-มี.ค.๖๑	เม.ย.-มิ.ย.๖๑	ก.ค.-ก.ย.๖๑
๑. การปรับปรุงร้านค้าประชารัฐ (ปรับปรุงภายในร้านค้า และ ภูมิทัศน์รอบนอก เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดสระแก้ว)	/			
๒. การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP บริเวณรอบร้านค้าประชารัฐ (ตลาดนัด OTOP อาทิตย์ละ ๑ ครั้ง)	/	/	/	/

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☑ ดำเนินการเอง ☐ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ **จำนวน ๑ ล้านบาท**

(๘) ความพร้อมของโครงการ

(๘.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาต

☐ ตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่าง

☐ จัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๘๒) แบบรูปรายการ / แผนการปฏิบัติงาน

☑ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้)

☐ ไม่มี

(๘.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

- บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์
- เครื่องมือดำเนินการ ☐ มีพร้อมดำเนินการได้ทันที ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม
- เทคนิคในการบริหารจัดการ ☑ มีประสบการณ์สูง ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๘.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☑ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๘.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☑ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๙) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ :

- ดำเนินการประเมินผลโครงการ เม่อโครงการแล้วเสร็จ แล้วนำปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นมาวิเคราะห์ เพื่อวางแผนปรับปรุงแก้ไขในการดำเนินงานครั้งต่อไป

(๑๐) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด : ไม่มี

แบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่าย (๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)

หน่วย : บาท

งบรายจ่าย - รายการ (ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณ)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๐ (ถ้ามี)	งบประมาณ ปี ๒๕๖๑	คำชี้แจง
จังหวัด/กลุ่มจังหวัด สระแก้ว			
แผนงาน :บริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด			
ผลผลิต : 1			
โครงการ : เสริมสร้างการบริหารจัดการด้านการตลาด ได้แก่ ศูนย์ OTOP ร้านค้าประชารัฐ			
กิจกรรมหลัก : 1. การปรับปรุงร้านค้าประชารัฐ (ปรับปรุงภายในร้านค้าและภูมิทัศน์รอบนอก เพื่อแสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดสระแก้ว)			
2. จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP เพื่อประชาสัมพันธ์ ร้านค้าประชารัฐให้เป็นที่รู้จักของบุคคลทั่วไป (ร้านค้าประชารัฐเคลื่อนที่)			
๑. งบดำเนินงาน			
๑.๑ ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๒ ค่าใช้สอย			
(๖) ค่าจ้างเหมาบริการ		๑,๐๐๐,๐๐๐	
๑.๑.๓ ค่าวัสดุ			-

หมายเหตุ

๑. เพื่อประโยชน์ในการประมวลผลข้อมูลให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดใช้ทะเบียนรายการ ประเภทรายการ ของสำนักงบประมาณเท่านั้น กรุณาอย่าเพิ่มประเภทรายการใหม่โดยไม่จำเป็น

๒. กรณีประสงค์จะเพิ่มทะเบียนประเภทรายการ ให้ประสานงานกับเจ้าหน้าสำนักงบประมาณที่รับผิดชอบจังหวัดและกลุ่มจังหวัดก่อน

๓. ตามแบบฟอร์มฯ ให้เลือกเฉพาะ (ระบุ) งบรายจ่าย และรายการที่มีงบประมาณเท่านั้น